

Categoría jóvenes creativos

El Anuario tiene un área reservada para que los jóvenes creativos puedan demostrar su talento. En esta edición los jóvenes deberán diseñar una estrategia de comunicación para la marca Banc Sabadell.

Condiciones generales de participación:

Podrán participar todos los jóvenes nacidos a partir del año 1998 (inclusive), que residan en España.

La participación puede ser individual o en dupla de dos personas máximo. En este segundo caso se debe de rellenar un solo campo como usuario y en la ficha de datos añadir al otro participante. Solo se puede presentar una idea por concursante o dupla. El conocimiento por parte de la organización de la participación de más de dos personas en el proyecto supondrá la descalificación automática de la propuesta presentada.

La inscripción y la presentación de materiales se hará a través del siguiente [enlace](#).

Precios:

No socios: 50€ por inscripción.

Socios c de c: gratis (si un componente es socio del c de c, la inscripción será gratuita y será el socio el que realice el registro). El c de c comprobará que el participante socio tiene la cuota en orden.

